

W telegraficznym skrócie

1. Odkrywanie problemów i produktów to dwa różne procesy: pierwszy koncentruje się na identyfikacji właściwego problemu, a drugi na znalezieniu odpowiedniego rozwiązania.
2. Istnieje popularny mit, że genialne pomysły na biznes pojawiają się nagle, jednak w rzeczywistości są one wynikiem długotrwałego procesu dostosowywania się do realiów rynkowych.
3. Proces poszukiwania problemów składa się z dwóch etapów: Exploracji i Filtracji. Natomiast proces poszukiwania rozwiązań dzieli się na trzy fazy: Ideacji, Filtracji i Iteracji.
4. Poszukiwanie niszy jest rzeczywistym początkiem kreowania pomysłów, co jest kluczowe na wczesnym etapie tworzenia startupu.
5. Kreatywność można rozwijać i trenować stosując odpowiednie techniki i metody, co obala mit, że jest ona zarezerwowana tylko dla nielicznych. W rzeczywistości każdy może być kreatywny.