

# Od Pomysłu do Produktu. Podróż.

## W telegraficznym skrócie

- Iteracyjne podejście do tworzenia produktu umożliwia ciągłe dostosowywanie produktu do oczekiwań rynku oraz zmniejsza ryzyko strat finansowych, kapitałowych i ludzkich.
- Nowoczesne modele wdrożeniowe pozwalają na rozpoczęcie *bootstrappingu* przez startupy przed finalizacją ostatecznego produktu, zwiększając niezależność finansową i szansę na przetrwanie.
- Kluczowe etapy rozwoju produktu obejmują identyfikację problemów i poszukiwanie nisz rynkowych, poszukiwanie produktu, weryfikację koncepcji (PoP i PoC), prototypowanie, testowanie iteracyjne (fazy pre-alfa, pre-beta), aż po finalne etapy testów i produkcji.
- Realizacja iteracyjnego procesu wdrożeniowego umożliwia uzyskanie wsparcia finansowego od aniołów biznesu, funduszy VC oraz różnych programów wsparcia na kolejnych etapach rozwoju.
- Specyfika procesów wdrożeniowych różni się w zależności od branży i produktu, na przykład w produkcji leków, gdzie konieczne są badania kliniczne i certyfikacja, lub w startupach AI, gdzie wymagana jest akwizycja danych do uczenia modeli.